

平成 30 年度実践力養成型（寺子屋式）インターンシップ年間スケジュール

時期	項 目
4 月	<p>3/中～4/上 企業訪問・プロジェクト組み立て コーディネーターが受入団体を訪問し、プロジェクトの組み立てを行う。</p> <p>4/26(木)インターンシップフェア開催 受入団体が学生にプロジェクトの紹介を行うインターンシップフェアを開催。</p> <p>4/27(金)学生相談・エントリー受付開始 エントリー学生とコーディネーターが面談を行う。</p>
	<p>4/3(火)～学内広報・周知</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新入生オリエンテーションでの広報 ・2年生向けガイダンスでの広報 ・キャリア支援室主催 ISP 説明会での広報 ・授業での広報 ・実践力養成型 ISP ガイダンスの実施 ・エントリーシート書き方講座の実施 ・追加プロジェクト説明会の実施
5 月	<p>5/10(木)エントリーシート書き方講座開催</p> <p>5/中～5/下 マッチング 受入団体とエントリー学生が面談を行い、マッチングを行う。</p>
	<p>5/21(月)23(水) 受入企業向け事前講習の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インターンシップ受入に関する留意点 ・学生向けのプロジェクトガイダンス及びチームビルディングに関する伝達
6 月	<p>6/15(金)履修登録完了 第 0 回学生事前研修 効果測定実施（1 回目：インターンシップ参加前）</p> <p>6/22(金) 第 1 回学生向け事前研修（インターンシップ起算日） コーディネーターが参加学生に対しマインドセット及び基本動作研修を実施。</p>
7 月	<p>6/28(木)第 2 回学生向け事前研修 コーディネーター及びドンが、参加学生がチームビルディング及び課題について考察するための研修を実施する。</p> <p>～7/15(日) 第 3 回学生向け事前研修 コーディネーター及びドンが、学生がプロジェクト推進の計画を行うための研修を実施する。また、受入企業についてはガントチャートを作成し、状態目標と数値目標を定める。</p>
8 月	<p>～8/中 プロジェクトへの参画及び入社式の実施 8/上～9/下 現場実習の開始 プロジェクト毎に随時実施。</p>
	<p>企業訪問 インターンシップスタートアップの企業訪問。</p>
9 月	
	<p>企業訪問 中間報告会前の受入団体訪問。 ・プロジェクトの進捗確認 ・学生の取り組み姿勢 等</p>
10 月	<p>10/上 まとめと中間振り返りの実施</p> <p>10/6(土)中間報告会開催 参加学生がチーム内及びチーム毎の相互評価を行う。ドンも同様に行う。</p>
11 月	
12 月	<p>12/上 プロジェクト完全終了</p> <p>12/中 プロジェクト毎に成果報告書を作成 参加学生がドン、企業と成果報告書を作成する。</p> <p>12/25(火)効果測定の実施（2 回目：インターンシップ参加後）</p>
	<p>企業訪問 最終報告会前の受入団体訪問。 ・最終報告会についての説明 ・プロジェクトの進捗確認 等</p>
1 月	<p>1/12(土)最終報告会の開催</p> <p>1/26(土) 学生向け振り返り会の開催（インターンシップ終了）</p>
2 月	<p>2/5(火) 企業向け振り返り会の開催</p>
3 月	